

PARTICIPEREN VOOR IEDEREEN

Bij Arttenders betekent participatie dat écht iedereen mag en moet kunnen meedoen. De usual- en de vaak lastig te bereiken unusual suspects krijgen zo een stem in complexe opgaven, wat zorgt voor inzicht in belangen, draagvlak en eigenaarschap in de planvorming. Wij betrekken daarbij altijd de benodigde stakeholders in een vorm die specifiek past bij het doel dat jij wilt bereiken én aansluit bij de behoefte van de doelgroep.

Wij onderscheiden ons door participatie in alle fasen van een ontwerpproces te faciliteren. Wij doen dit op onze kenmerkende en creatieve manier in inspirerende sessies met ruimte voor een glimlach. Hierbij maken wij onderscheid tussen interne workshops die een integrale blik op een opgave faciliteren binnen jouw organisatie; en participatietrajecten voor externe stakeholders zoals bewoners en partner organisaties. Vanaf het (her)formuleren van een vraagstuk in de onderzoeksfase, het ophalen van behoeftes en belangen van bewoners tot aan het samen ontwerpen van concepten: in al onze projecten maken wij een aanpak op maat.

Als social designer hebben wij al sinds 2015 ervaring met integrale ontwerptrajecten en weten wij daarom precies op welke momenten onze methodiek van meerwaarde is binnen een complex proces. Onze methodiek is in te zetten in losse workshops, maar je kunt ons ook betrekken om een gefaseerd participatietraject te faciliteren.

Meer weten? Bezoek www.arttenders.com voor meer informatie of neem direct contact met ons op via office@arttenders.com of bel ons op 010 230 93 99.



GEHERDEFINIEERDE
OPGAVE

bewoners



participatie
(alle stakeholders)

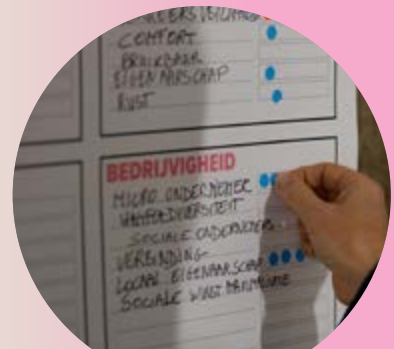
procesmanage
raadplegen & in
probleemoplossing



vakjury & b
consultatie

technisch
& regel

arttenders ontwerp



OVER ARTTENDERS

Bij Arttenders vinden wij dat iedereen een inspirerende leefomgeving verdient. Als social designers plaatsen we de samenleving midden in ons ontwerpproces. In een ontwerpend onderzoek herkaderen we het oorspronkelijke vraagstuk. Met onze integrale aanpak komen maatschappelijke en ruimtelijke uitdagingen samen om de grootst mogelijke impact te behalen. Zo maken we verrassende oplossingen voor complexe opgaven.



DOEL	INSPIREREND INZICHT KRIJGEN OP JOUW OPGAVE
HOE	RAADPLEGEN / ADVISEREN / COPRODUCEREN
WIE	INTERNE STAKEHOLDERS
WAT	1 TOT 10 DEELNEMERS
DUUR	2 UUR
PRIJS	V.A. € 300

EEN FRISSE BLIK

KICK-OFF SESIE



Juist in complexe vraagstukken is het lastig om af te wijken van een traditionele benadering. In deze workshop van twee uur gaan we met jou en jouw collega's aan de slag om jullie vraagstuk vanuit een design thinking aanpak te bekijken. Wij duiken in de breedte van de opgave en inspireren én concretiseren hoe interne en externe stakeholders betrokken kunnen worden.

Wat doen wij?

- Afstemmen inhoud
- Inlezen en vertalen opgave
- Workshop begeleiding
- Basis terugkoppeling

Uitbreiding

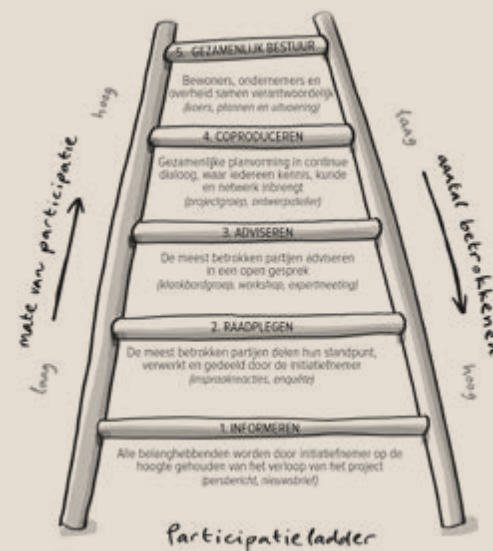
- Fotografie/ beeldverslag
- Uitgebreide rapportage

Wat regel je zelf?

- Aanleveren informatie
- Voorzien in locatie
- Uitnodigen deelnemers
- Aanleveren deelnemerslijst

Deze tarieven zijn aan verandering onderhevig en zijn excl. BTW en reiskosten

DE OMGEVINGS WET



De Omgevingswet staat voor de deur! Er wordt vol ingezet op participatie, maar hoe pak je deze manier van samenwerken aan en welke vorm heeft meerwaarde voor jouw opgave?

De participatieladder laat zien dat iedere tree een eigen vorm van participatie heeft met een bijbehorend bereik. Welke vorm en bereik ingezet kunnen worden binnen jouw opgave is voor ons vaak logisch op basis van de gewenste succesindicatoren.

Het combineren van verschillende treden van de participatieladder zorgt voor het doelgericht in kaart brengen van verschillende perspectieven en belangen. Mensen worden zo écht actief en waardevol betrokken in de uitwerking van de opgave. Neem contact met ons op om samen een slimme route voor jouw participatietraject uit te stippelen.



DOEL IN KAART BRENGEN BELANGHEBBENDEN IN DE OPGAVE

HOE RAADPLEGEN

WIE INTERNE EN/OF EXTERNE STAKEHOLDERS, BEWONERS

WAT 5 DEELNEMERS

DUUR 2 UUR

PRIJS V.A. € 5.000

MAPPING (UN)USUAL SUSPECTS

STAKEHOLDER MAPPING

Om ervoor te zorgen dat verschillende stemmen gehoord worden in een complexe opgave, is het belangrijk om deze stemmen in kaart te brengen. In deze workshop wordt de probleemeigenaar uitgedaagd om te visualiseren welke stakeholders een rol (gaan) spelen in de opgave en op welke wijze en welk moment het nodig is om deze te betrekken.

Wat doen wij?

- Afstemmen inhoud
- Inlezen en vertalen opgave
- Workshop begeleiding
- Basis terugkoppeling

Uitbreiding

- Extra workshop sessie
- Hoger deelnemersaantal
- Fotografie/ beeldverslag

Wat regel je zelf?

- Aanleveren informatie
- Voorzien in locatie
- Uitnodigen deelnemers
- Aanleveren deelnemerslijst

Deze tarieven zijn aan verandering onderhevig en zijn excl. BTW en reiskosten

Door een-op-een met mensen in gesprek te gaan krijg je inzicht in de context en leefwereld van je doelgroep, maar komen ook achterliggende wensen, belangen en eventuele hindernissen aan de oppervlakte. Diepte-interviews kunnen daarom goed worden ingezet om in een verkennend stadium een bredere vraag inzichtelijk te maken, maar ook om in het ontwerpproces inhoudelijke feedback op plannen te verzamelen.

DOEL OMGEVINGSCONTEXT INZICHTELIJK MAKEN

HOE RAADPLEGEN

WIE EXTERNE STAKEHOLDERS

WAT 5 INTERVIEWS

DUUR 1 UUR PER INTERVIEW

PRIJS V.A. € 4.000

WAT VRAAG JE ME NOU?

DIEPTE INTERVIEWS

Wat doen wij?

- Afstemmen inhoud
- Interviews afnemen
- Verwerken van ruwe data
- Basis terugkoppeling

Uitbreiding

- Extra interview(s)
- Fotografie/ beeldverslag
- Uitgebreide verwerking

Wat regel je zelf?

- Aanleveren informatie
- Voorzien in locatie
- Uitnodigen deelnemers
- Aanleveren deelnemerslijst

Deze tarieven zijn aan verandering onderhevig en zijn excl. BTW en reiskosten

DOEL	INZICHT KRIJGEN IN OMGEVINGSWENSEN KINDEREN
HOE	RAADPLEGEN / COPRODUCEREN
WIE	KINDEREN, GEZINNEN, BSO'S EN BASISCHOLEN
GROEP	5 TOT 15 DEELNEMERS
DUUR	3 UUR
PRIJS	V.A. € 6.500

DOEL	INZICHT KRIJGEN IN OMGEVINGSWENSEN VOLWASSENEN
HOE	RAADPLEGEN / COPRODUCEREN
WIE	VOLWASSENEN
GROEP	5 TOT 15 DEELNEMERS
DUUR	3 UUR
PRIJS	V.A. € 6.500

DENK ALS EEN ONTWERPER

ONTWERPWORKSHOP JONGEREN

Deze ontwerpworkshop daagt jongeren (12-18) uit om mee te denken over een opgave vanuit hun belevingswereld. In deze ontwerpworkshop werken wij samen met een lokaal rolmodel en gaan wij aan de hand van een ontwerpopdracht in gesprek over ideeën en relatie tot de opgave. Wij combineren 21st century skills en actualiteit met het maken van een tastbaar aandenken.

DOEL	INZICHT KRIJGEN IN OMGEVINGSWENSEN JONGEREN
HOE	RAADPLEGEN / COPRODUCEREN
WIE	MIDDELBARE SCHOLIEREN
GROEP	5 TOT 15 DEELNEMERS
DUUR	3 UUR
PRIJS	V.A. € 6.500

- Wat doen wij?**
- Afstemmen inhoud
 - Inlezen en vertalen opgave
 - Workshop begeleiding
 - Basis terugkoppeling

- Uitbreiding**
- Extra workshop sessie
 - Digitale variant
 - Fotografie/ beeldverslag

- Wat regel je zelf?**
- Aanleveren informatie
 - Voorzien in locatie
 - Uitnodigen deelnemers
 - Aanleveren deelnemerslijst

Kinderen (4-12) worden uitgedaagd om na te denken als ontwerper op een manier die aansluit bij hun belevingswereld. De workshop gaat op speelse wijze in op de opgave, waarbij kinderen aan de slag gaan om een oplossing te ontwerpen. Deze workshop kan worden aangeboden als toolkit voor eigen distributie of worden gefaciliteerd in een workshopreeks.

- Wat doen wij?**
- Afstemmen inhoud
 - Inlezen en vertalen opgave
 - Toolkit maken
 - Workshop begeleiding
 - Basis terugkoppeling

- Uitbreiding**
- Extra workshop sessie
 - Digitale variant
 - Fotografie/ beeldverslag

- Wat regel je zelf?**
- Aanleveren informatie
 - Voorzien in locatie
 - Uitnodigen deelnemers
 - Distributie ontwerp toolkit

DIY DESIGN CHALLENGE

ONTWERPWORKSHOP VOLWASSENEN

Deze ontwerpworkshop daagt volwassenen uit om vanuit een design thinking approach te denken over de opgave. In deze masterclass worden deelnemers gezien als expert en uitgedaagd om in een creatieve pressure cooker een ontwerpoplossing te maken. Zo ontstaat eigenaarschap en betrokkenheid. Tijdens de dialoog die ontstaat wordt waardevolle achterliggende informatie over behoeften en uitdagingen opgehaald en kan vertrouwen worden gewekt. .

- Wat doen wij?**
- Afstemmen inhoud
 - Inlezen en vertalen opgave
 - Workshop begeleiding
 - Basis terugkoppeling

- Uitbreiding**
- Extra workshop sessie
 - Digitale variant
 - Fotografie/ beeldverslag

- Wat regel je zelf?**
- Aanleveren informatie
 - Voorzien in locatie
 - Uitnodigen deelnemers
 - Aanleveren deelnemerslijst



WORKSHOP OP MAAT



Voor sommige opgaven vinden wij graag het wiel uit. Van het ontwikkelen van een serious game als tool om keuzes te kunnen maken bij een complexe gebiedsontwikkeling tot het uitrollen van een communicatiecampagne om bewoners te betrekken bij een verduurzamingsopgave: niks is ons te gek. Wij zoeken graag met onze opdrachtgever naar een manier die past bij de opgave.

Deze op maat gemaakte workshops hebben vaak een goede impact op het proces, de uitkomst en de energie in een project. Tijdens een korte kick-off bespreken wij doelen, wensen en mogelijkheden. Nieuwsgierig geworden? Bel ons gerust!

**BEKIJK JE
OPGAVE VANUIT
EEN ANDER
PERSPECTIEF
EN CREËER
RUIMTE VOOR
INNOVATIE EN
COCREATIE.**

**NEEM CONTACT MET ONS OP OM DE
MOGELIJKHEDEN TE BESPREKEN**



www.arttenders.com
office@arttenders.com
+31 (0) 10 230 93 99